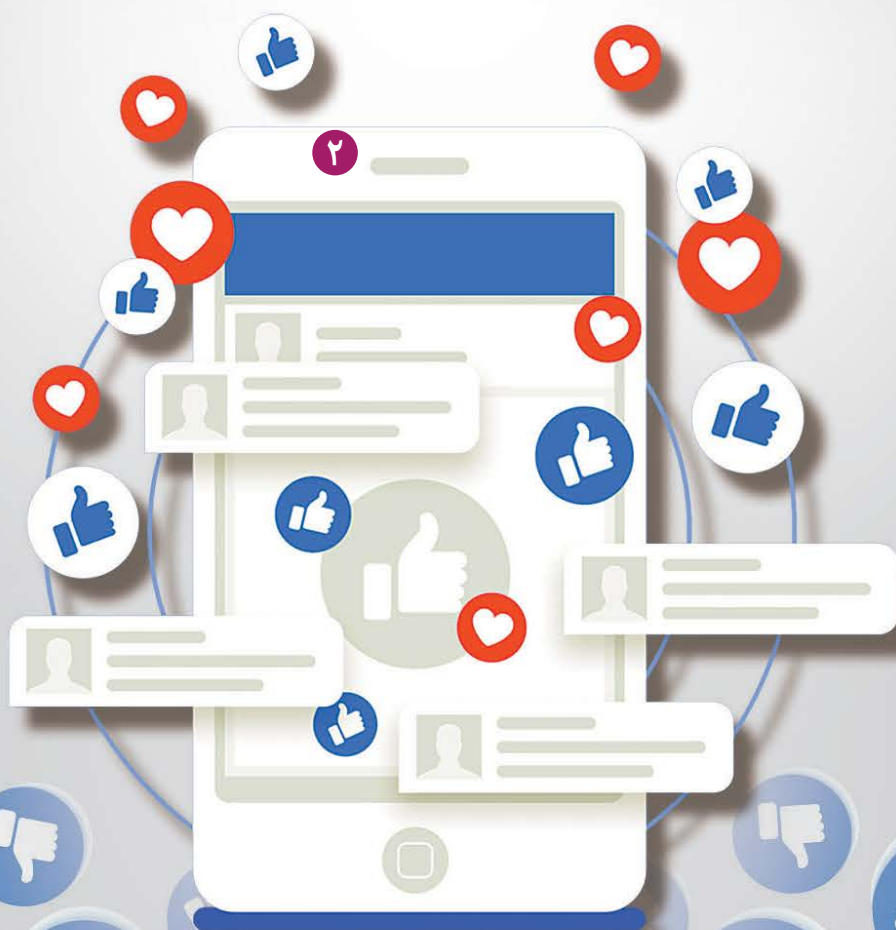


بنجل فروشی به خاطر یک مشت لایک

چرا نوع وقت گذرانی ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی نگران کننده است؟

۲



اندروید ۹
چه ویژگی‌های خوشمزهای
برای کاربران
تدارک دیده است؟
پا به پای اندروید

۵



بنجل فروشی به خاطر یک مشت لایک

چرا نوع وقت گذرانی ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی نگران کننده است؟

محمدعلی پورخصالیان | تحلیلگر حوزه فاوا

استفاده از موبایل و رایانه و گذراندن وقت در اینترنت سال به سال میان کاربران جهان بیشتر می‌شود. در حالی که آمار دقیقی درباره کاربری اینترنت در مورد اکثر کشورهای جهان وجود دارد، آمار کمی مربوط به کشور ماست. مهم‌ترین منابع آمار مرتبط با کاربری اینترنت در ایران از اپراتورهای تلفن همراه، اینترنت، سازمان تنظیم مقررات، سازمان فناوری اطلاعات و آمار طبقه‌بندی شده گوگل به دست می‌آید و برخی پژوهش‌های پراکنده دیگر نیز در این باره آماری ارائه داده‌اند. اما رفتار ما ایرانیان در برابر فناوری به طرز عجیبی بدون توجه به حال خود‌ها شده است. اگر سوار تاکسی بوده و در جایگاه راننده نیستید نگاهی به داخل ماشین‌های مجاور بیندازید. چند نفر در حال بازی با موبایل یا مکالمه هستند؟ چند نفر در این حال نیستند؟ حتی موتورسواران هم در حالی که گوشی‌هایشان را بین گوش و شانه نگه داشته‌اند در حال حرکت و صحبت هستند. در تاکسی، مترو، محل کار، کوچه، خیابان، مهمانی، عزا، مسافرت و... تعداد کسانی که با گوشی‌های خود مشغولند بیشتر از آنهایی است که نیستند. در حالی که طبق اعلام فرهنگسرای رسانه، آمار وقت‌گذرانی روزانه بین ۵ تا ۹ ساعت ایرانیان در اینترنت و بخصوص شبکه‌های اجتماعی نگران کننده است، در کمال تعجب می‌بینیم تقریباً هیچ صحبت جدی در مورد اعتیاد به فناوری به صورت اطلاع‌رسانی مطرح نشده است. ۵ تا ۹ ساعت تنها دو عدد خشک و خالی نیست، بلکه در دل خود خیر از اعتیاد میلیون‌ها کاربر ایرانی به اینترنت می‌دهد.



زهرین

محتوای سر خم کننده

عکس خصوصی یک هنرپیشه خانم بدون اجازه و اطلاع او، فحش و بد و بیراهه‌های دو شاخ تلگرام، تصاویر مستهجن خارجی، دابسمش‌های پر از فحش و بد و بیراهه، آتلیه عکس یک هنرپیشه بیمار، تصاویر فتوشاپ شده جعلی از افراد شناخته شده، ویدئوهایی از گاف‌های برنامه‌های زنده تلویزیونی، مسخره کردن قومیت‌ها و نژادهای مختلف و انواع محتوای سخیف که یا با هدف خندانیدن مردم به هر قیمتی است یا گریاندن. نگارنده به این دست از محتوا، «سر خم کننده» می‌گوید. محتوایی که سرگرم می‌کند، اعتیاد می‌آورد، سر کاربر مدت طولانی به سمت گوشی خم می‌شود و شاید هم خجالت از بی‌حرمتی به افراد سر برخی را خم کند!

اگر در میان محتوای خارجی جست‌وجو کنیم، متوجه می‌شویم متناسفانه محتوای ما به مراتب از نظر حجم محتوای سخیف بیشتر از محتوای خارجی است. محتوایی که وقت گذاشتن برای تماشا، خواندن یا گوش کردن به آن نه تنها از اتلاف وقت و انرژی نیست، بلکه آثار مخرب دیگری هم برای کاربران به جای می‌گذارد؛ آثاری که هم جسمی است و هم روحی. آثاری مثل تغییر رفتار، پرخاش، بددهنی، ایرادگیری، بی‌حوصلگی برای یادگیری و وقت گذاشتن برای مطالب عمیق و بلند، ذخیره حجم زیادی از مطالب سخیف و عمدتاً نادرست در مغز به جای یادگیری و ذخیره مطالب واقعی و صحیح، ایجاد روحیه قلدری سایبری و آثار مخرب جسمی مثل درد کف دست، انگشت شست و مچ دست، خمودگی گردن و آسیب به چشم.

کاسبان اعتیاد

در این اوضاع عده‌ای کاسبی راه انداخته‌اند و با فراهم کردن محتوایی بسیار سطحی،

سخیف و گاهی کنیف، شرایط سرگرمی میلیون‌ها کاربر ایرانی را به این گونه محتوا مهیا می‌کنند. حتماً نمونه‌هایی از این محتوا را مشاهده کرده‌اید، چرا که تقریباً غیرممکن است که این گونه محتوا به دست کاربر ایرانی نرسیده باشد. هر قدر هم که عضو هیچ کانالی نباشید یا کانال‌ها و گروه‌های خاصی را دنبال کنید که تخصصی و حرفه‌ای هستند یا حتی اگر در جست‌وجوی خود در اینستاگرام سراغ سوژه‌هایی نرفته باشید، اما باز هم در کمال تعجب می‌بینید محتوای سخیفی از حساب کاربری شما سر درمی‌آورد یا توسط دوست

یا غریبه برای شما ارسال می‌شود یا چون دوستان‌تان آنها را دیده یا لایک کرده‌اند به نحوی به شما هم پیشنهاد می‌شود. تجربه ثابت کرده فرار از بعضی چیزها در ایران ممکن نیست؛ فراری غیرممکن از پیامک‌های تبلیغاتی، تراکت‌ها و تبلیغات کاغذی در کوی و برزن و حالا فرار از محتوای سخیف چندرسانه‌ای در اینترنت!

درحالی که فرار از محتوای سخیف غیرممکن شده کاسبان اعتیاد، کسب و کارشان رونق بیشتری پیدا می‌کند. کاسبان اعتیاد، گردانندگان کانال‌ها، صفحه‌ها و گروه‌هایی هستند که این محتوای سخیف را یکجا در یک کانال جمع‌آوری می‌کنند. همه هم یک فرآیند دارند: گردآوری محتوای سخیف سرگرم‌کننده، گدایی لایک، جذب فالوئر، جذب آگهی یا فروش فالوئر.

محتوای سخیف طوری جمع‌آوری و طراحی می‌شود که کف سلیقه عمومی آن را درک کند و بپسندد. این کف، سطحی است که پایین‌تر

از آن وجود ندارد. جدال لفظی و فحاشی چند شاخ اینستاگرامی، میم‌های بی‌ادبانه، عکس خصوصی افراد شناخته شده، تکرار اظهارنظرهای سلبریتی‌های ایرانی و خارجی درون قاب یک عکس با تیتیری که مخاطب را جذب می‌کند، انتشار ویدئوها یا عکس‌هایی تلخ از فقر و بدبختی، تکرار برخی گفته‌های اعتراضی افراد مشهور، دابسمش، انتشار عکس خصوصی خانم‌ها بدون اجازه از آنها تحت عنوان مد و زیبایی، انتشار عکس آقایان و مسخره کردن قیافه‌های آنان، انتشار تصویر بازیگر یا فرد مشهوری در بستر بیماری و...

زیر تمام این عکس‌ها و ویدئوها هم جمله‌های مشابهی قرار دارد: «بزن لایکو!» اگر دوستش داری لایک کن!» گدایی لایک اما بی‌هدف نیست. هدف از انتشار محتوای سخیف و گدایی لایک هم در سطر پایین جمله امری گدایی لایک آورده شده: «تبلیغات پشرفته = دایرکت»

آگهی‌دهنده‌ها و تجربه خرید

لا به لای این محتوای سخیف، اما آگهی‌های مختلفی از افراد یا شرکت‌های ثبت‌نشده و زیرزمینی وجود دارد: چند مزون، فروش لوازم آرایشی، فروش لوازم ورزشی، باشگاه، مربی، ماساژور، آرایشگر، کافه‌ها و رستوران‌ها با عکس‌های جذاب، تورهای مسافرتی، لباس‌های زیبا و جذاب و انواع آگهی‌های دیگر را می‌توان دید. اما به عنوان مثال وقتی به کافه تبلیغ شده مراجعه می‌کنید در کمال تعجب می‌بینید داخل کافه اصلاً مشابه عکس



تبلیغ شده نیست. عکس مورد استفاده در تبلیغ، زاویه خاصی از گوشه‌های از کافه است که با استفاده از فیلتر و تکنیک‌های دیگر جذاب شده است. وقتی به مزون مورد نظر مراجعه می‌کنید، می‌بینید لباس‌هایی که به عنوان تولید ترکیه و اروپا تبلیغ شده یا چینی است یا اصلاً مشابه عکس مورد استفاده در آگهی نیست، بلکه آن لباس در تبلیغ یا از عکس یک ژورنال اسکن شده یا نمونه واقعی و ترک آن خریداری شده و در تن یک مدل از آن عکس گرفته شده و آنچه در مزون موجود است نمونه دوخته شده و مشابه است، نه خود آن لباس. وقتی تور مسافرتی را از طریق آگهی اینستاگرام یا تلگرامی خریداری می‌کنید و به شما قول هتل ۴ ستاره تاپ یا ۵ ستاره داده می‌شود و وقتی جلوی پیشخوان هتل مخروبه ایستاده‌اید و تابلوی مشخصات هتل را می‌خوانید که سه ستاره است آن وقت متوجه می‌شوید چه کلاه‌بر سر تان رفته است.

از این بدتر شرکت‌های ثبت شده و استارت‌آپ‌هایی هستند که توسط به اصطلاح شاخ‌های اینستاگرام یا با استفاده از ویدئوهای کارتون‌ساز طنز تبلیغ می‌کنند. این‌ها که چرا یک شرکت ثبت شده این گونه با آبروی خود بازی می‌کند را باید از خودش پرسید، اما توجیه استفاده از این روش برای افراد و شرکت‌های زیرزمینی و شرکت‌های مجوزدار و ثبت شده آنچنان تفاوتی نمی‌کند. مردم در فضای مجازی راحت‌تر گول می‌خورند. آنها به محتوایی که در عرض چند ثانیه در گوشی میلیون‌ها کاربر دیگر هم هست به اندازه یک خبر رسمی اعتماد می‌کنند. کمیت در نظر بسیاری از کاربران حکم تأیید صحت را دارد. از سوی دیگر محتوای سخیف و سرگرم‌کننده، موجبات وقت‌گذرانی اعتیادگونه میلیون‌ها کاربر را مهیا می‌کند؛ اعتیادی که برخلاف اعتیاد به الکل و مواد مخدر به حال خود رها شده است.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۲۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



آینده روشن تر از امروز

امروز جهان با چالش مهمی به نام زباله مواجه است، اما حضور فعال کسب و کارهای نوپا و ارائه راهکارهای چابک می‌تواند کمک زیادی به گذر از این چالش کند. در مورد آینده پلاس آپ گپ زدیم، مینا اختیاری می‌گوید: ما به آینده امیدواریم، خوشبختانه نگاه ما ایرانی‌ها به پسماند و زباله تغییر کرده و لابه‌لای صحبت با مردم متوجه شده‌ایم خیلی‌ها مثل ما دغدغه دارند و با دور ریختن هر زباله بخصوص زباله‌های پلاستیکی مشکل دارند.

همین نیاز درونی به انجام کاری بهتر و مفیدتر از دور ریختن، به ما امید مضاعف داده که می‌شود به آینده امیدوار بود. برنامه ما دنبال کردن دو مسیر موازی است، اول آگاهی‌بخشی بیشتر به مردم از طریق رسانه‌های در دسترس و تغییر سبک زندگی افراد به سمت تولید کمتر زباله و دوم همکاری با خیریه‌ها برای تولید محصولات بیشتر و ایجاد کارآفرینی برای رونق خیریه‌ها. به این ترتیب می‌توانیم امیدوار باشیم مشکلات بیشتری را با سرعت بیشتر حل خواهیم کرد. ما در تلاش هستیم زباله‌های مغازه‌ها و کسب و کارهای بزرگ را جمع‌آوری کنیم و به دست تولیدکنندگان بازآفرین برسانیم تا با این کار از تولید زباله در حجم بیشتری جلوگیری کنیم. به‌طور کلی می‌توان گفت برنامه پلاس آپ تسهیل فرآیند تبدیل زباله به کالاها یا بازآفرینی است که در این مسیر ایجاد شغل و کارآفرینی براحتی ممکن خواهد بود.

مشارکت و همکاری

این سال‌ها بسیاری از مشکلات فقط به دست کسب و کارهای نوپا قابل حل است. به‌طور معمول در کشور ما و حتی در سطح جهانی، دولت‌ها در نقش حمایتی ظاهر شده و بستر مناسب را برای شکوفایی چنین کسب و کارهایی فراهم می‌کنند. در واقع روزگار حل همه مشکلات به دست دولت‌ها گذشته و این مردم هستند که باید دست به کار شوند و مشکلات را حل کنند. نقش حمایتی دولت این روزها با برگزاری رویدادهای حمایتی و ایجاد بستر مناسب برای رشد کسب و کارهای نوپا پررنگ‌تر شده است. بهروز نوری درباره کمک و حمایت مردمی می‌گوید: ما تقاضا داریم افراد خلاق یا ایده‌ها و پیشنهادات ارزشمندشان به ما در راستای سرعت بخشیدن برای رسیدن به اهدافمان کمک کنند. در ضمن تولیدات بازآفرینان و عرضه محصولات در بازار پلاس آپ می‌تواند کمک شایانی کند. سایت plusup.ir و شبکه‌های اجتماعی این استارت‌آپ پذیرای ایرانیان دوستدار محیط‌زیست است.

چگونه با چاشنی هنر، موارد بازیافتی به چرخه مصرف برمی‌گردند

هنر باز آفرینی فرا تر از بازیافت

محسن سمساریور

ذهن بسیاری از ما هر روز درگیر مسائل مختلفی است، اما با توجه به این که روی زمین در حال زندگی هستیم احتمالاً محیط‌زیست مان یکی از مهم‌ترین مسائلی است که باید به آن فکر کنیم. در سال‌های طولانی حضور بشر روی زمین، بسیاری از مواد مصرفی به زباله تبدیل می‌شوند، این زباله‌ها بر اساس جنسی که دارند ممکن است خیلی زود یا خیلی دیر به چرخه زیست‌محیطی برگردند. تولید زیاد زباله دیر بازگشت به چرخه طبیعت در سال‌های اخیر به یکی از چالش‌های مهم کشور و جهان تبدیل شده است. شاید بازگشت زباله‌های بلااستفاده به چرخه مصرف بتواند تا حد زیادی از افزایش تولید آن جلوگیری کند.

بودند. به زبان ساده، بازآفرینی تأثیر مثبتی بر محیط‌زیست دارد. هنگامی که دست به بازآفرینی می‌زنید، مواد را از جریان زباله جهانی حذف می‌کنید. بازیافت به انرژی یا آب برای تجزیه مواد محتاج است، درحالی‌که بازآفرینی تنها به خلاقیت و کاردستی نیاز دارد.

تیم کوچک، تیم بزرگ

کسب و کارهای نوپا معمولاً از تیم‌های کوچک شروع می‌کنند و بسته به نوع کسب و کار و شرایط موجود ممکن است تیم‌ها بزرگ‌تر شوند، اما

سرعت بزرگ شدن تیم پلاس آپ به گفته خودشان کمی متفاوت بوده است. بهروز می‌گوید: تیم ما ابتدا متشکل از چهار نفر بود، من با کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، همسر من مینا اختیاری کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات و برنامه‌نویس اپلیکیشن موبایل، دکتر هادی نیل‌فروشان

دکترای سیاست‌گذاری علم و فناوری و عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی به‌عنوان مشاور و امیر حمیدی کارشناس کامپیوتر به‌عنوان طراح سایت. در حال حاضر دوستان خوبی به این تیم اضافه شدند که با دستان هنرمندشان محصولات بازآفرینی شده زیبایی تولید کرده‌اند. این افراد تیم کوچک ما را به یک تیم بزرگ با دغدغه‌های مشترک یعنی حفظ محیط‌زیست تبدیل کرده‌اند. با توجه به این که این ایده در کشور نمونه مشابهی نداشته، مشارکت خوب مردم به‌عنوان تولیدکننده محصولات بازآفرینی را همراه داشته است.

زباله مساوی است با کاهش چشمگیر آلودگی‌های زیست‌محیطی.

بازیافت با بازآفرینی؟

مسئله مهمی که در بازگرداندن زباله‌ها به چرخه مصرف مطرح است، مساله بازیافت است. در حال حاضر در کشور بسیاری از زباله‌ها بازیافت و دوباره به چرخه مصرفی برمی‌گردند، اما بازآفرینی شاید گزینه مناسب‌تری از بازیافت باشد. فعالیتی که به تبدیل زباله‌ها به محصولات مصرفی بدون ایجاد آلودگی محیط‌زیستی ختم می‌شود. مینا اختیاری

در این باره می‌گوید: ما در فرآیندها و مدیریت کار خود نیز تا حد امکان از اصول پایداری استفاده می‌کنیم. به‌طور مثال از کاغذها و بسته‌بندی‌های بازیافتی بهره می‌بریم. ما از همه همکاران و تولیدکنندگان محصولاتمان می‌خواهیم هیچ آسیبی به محیط‌زیست نزنند. بازآفرینی مانند بازیافت،

راهی برای کاهش پسماندهاست. تنها تفاوت این است که کیفیت محصولات تولیدی در بازآفرینی معمولاً بهتر از ماده اولیه آن است. بازیافت پسماندها، بیشتر پلاستیک، کاغذ، فلز و شیشه را مصرف و تجزیه می‌کند تا مواد پایه آنها بتوانند به محصول مصرفی جدیدی که اغلب از کیفیت پایین‌تری برخوردار است، تبدیل شود. هنگامی که چیزی را بازآفرینی می‌کنید، مواد آن را تجزیه نمی‌کنید. شما ممکن است آن را تکه‌تکه کنید - مثل برش تیشرت به نوار باریک - اما هنوز هم از همان موادی ساخته‌شده که تیشرت را ساخته

بازار ایده‌ها داغ است

به گوشه و کنار محیط زندگی خود که بنگریم وسایل مصرفی زیادی را پیدا می‌کنیم که احتمالاً این روزها بلااستفاده شده‌اند و بزودی به زباله تبدیل می‌شوند. اما تا به حال فکر کرده‌اید آیا می‌توان همین وسایل بلااستفاده را به موارد مصرفی جدید تبدیل کرد؟ تبدیل وسایلی که دیگر امکان مصرف ندارند به محصول جدید نیازمند هنر و خلاقیت است. پلاس آپ با همین ایده شکل گرفت. استارت‌آپی که قصد دارد با فراهم کردن محیطی ساده و در عین حال کاربردی به فروش این‌گونه محصولات و در واقع به حفاظت محیط‌زیست کمک کند. بهروز نوری، بنیانگذار پلاس آپ می‌گوید: «همه چیز از یک استارت‌آپ ویکنند شروع شد، دانشگاه شهید بهشتی و نخستین استارت‌آپ ویکنند محیط‌زیست و مدیریت شهری هوشمند. من و همسر من که دغدغه محیط‌زیستی داشتیم، بعد از شرکت در این رویداد و در روز دوم، ایده اولیه پلاس آپ را بیان کردیم.» گاهی سریع‌تر از چیزی که فکر می‌کنیم همه چیز اتفاق می‌افتد، استارت‌آپ پلاس آپ، مقام اول این رویداد را می‌گیرد و رویای بهروز و همسرش به واقعیت تبدیل می‌شود.

خرید و فروش سبز

همان‌طور که گفتیم شاید دغدغه ایجاد زباله کمتر، بهترین راه حل مشکل ازدیاد زباله‌ها باشد. بهروز می‌گوید: ما در پلاس آپ بستری را آماده کرده‌ایم که افراد می‌توانند کارهای هنری خود را که با استفاده از وسایل مصرفی بلااستفاده تولید کرده‌اند با نام خود برای عرضه و فروش بگذارند و از این راه درآمد کسب کنند. در واقع پلاس آپ با این کار چند هدف را دنبال می‌کند. با تولید محصولات جدید از زباله جلوی ایجاد زباله بیشتر را می‌گیرد.

با فروش هر محصول بازیافتی، از خرید یک محصول جدید غیربازیافتی جلوگیری می‌شود. به‌عنوان مثال اگر قصد خرید یک صندلی را داشته باشید، بعد از خرید آن و مدتی استفاده، یک زباله جدید ایجاد کرده‌اید، اما در صورتی که از محصولات خلاق بازیافتی یک صندلی تهیه کنید محصولات مصرفی بلااستفاده‌ای را به چرخه مصرف بازگردانده‌اید. به این ترتیب خرید و فروش در این بازار هر دو از ایجاد زباله بیشتر جلوگیری می‌کنند. از طرف دیگر فضای اشتغال بسیاری از افراد که به دلایل مختلف نیازمند شغل هستند، اما در حال حاضر از داشتن شغل محروم هستند فراهم شده است، اما مهم‌ترین موضوع کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی است. کم شدن تولید



تلاش



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۲۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



این هفته یک پکیج داریم، خوراک گیم‌های قدیمی که دلشان برای گذشته لک زده و حس نوستالژی‌شان سر به فلک کشیده، همچنین خوراک گیم‌های امروزی که می‌خواهند تاریخ هنر محبوبشان را بیشتر بدانند و خوراک کسانی که بی‌صبرانه منتظر انتشار Shenmue III هستند تا بفهمند این بازی چیست که گیم‌های قدیمی انقدر تعریفش را می‌کنند! شنمو، یکی از اثرگذارترین، به یاد ماندنی‌ترین و خوشنام‌ترین عناوینی است که ابتدای دهه ۲۰۰۰ منتشر شد و هنوز هم جایگاه والایی دارد. آن سه دسته افرادی که ذکر کردیم، این هفته می‌توانند دو قسمت اول این سری را در قالب یک دیسک (Shenmue I & II) تجربه کنند که سومی‌اش پس از سال‌ها با همت کارگردان محبوبش، آقای سوزوکی و محبت سونی از طریق کمک‌های مردمی، سرمایه‌های برابر با شش میلیون دلار جمع‌آوری کرده و در حال ساخت و توسعه است. شنمو اول، با توجه به جهان‌باز بودنش در آن زمان، المان‌های زیادی از انواع سبک‌ها به عاریه گرفته بود - از جمله المان‌های نقش‌آفرینی، شبیه‌سازی زندگی و شبیه‌سازی روابط اجتماعی - و گران‌ترین گیمی بود که تا آن زمان ساخته شد و هزینه‌های تولید و بازاریابی آن به ۴۷ تا ۷۰ میلیون دلار رسید! البته این را هم باید تاکید کنیم که این نسخه با وجود ری‌مستر شدن و مهربانی‌اش با تلویزیون‌های 4K همان گرافیک سابق را دارد. پس انتظار معجزه نداشته باشید و اگر خریدید و دیدید با گرافیک Witcher طرف نیستید، ما را فحش ندهید! این اثر را باید با یک من حس نوستالژی و با عینک همان زمان نگاه کرد و زیبایی‌هایش را با محک خودش سنجید. این پکیج برای پلتفرم‌های Steam, XOne, PS4 عرضه می‌شود.

جنگ روایی



گیم دوست‌داشتنی و جذاب Under Night In-Birth EXE: Late[s]t اولین بار سال ۲۰۱۲ برای دستگاه‌های آرکید، سپس PS3 و دیگر پلتفرم‌ها منتشر شد. در این اثر که ترکیبی از نول تعاملی و اکشن مبارزهای در حالت دو بعدی است، در نقش جنگجویی متعدد ظاهر شده و داستانی حماسی و جذاب را دنبال خواهید کرد. گرافیک اثر، همانطور که گفته شد، دو بعدی است و حال و هوایی نیمه‌گونه و بسیار جذاب دارد. اگر اهل آثار داستانی و گیرا هستی، این عنوان را در سبک اکشن، مبارزهای دو بعدی و نول تعاملی از دست ندهید.



بازی کده

۶ عنوانی که توان سیستم شخصیتان را محک می‌زند

گردن‌کشان گرافیک رایانه‌های شخصی

سیاوش شهبازی

اگر هوس کرده‌اید در تعطیلات تابستانی، سیستم‌تان را محک بزنید و ببینید به قولی تا چه حد می‌کشد و از تماشای رانش مناظر زیبا و چشم‌نواز در آن، آن هم به قیمت رساندنش به سرحد حرارت و گرمای فن‌افکن لذت ببرید، این مقاله برای شماست. در این مطلب، تعدادی از عناوین جدید و نسبتاً جدید را فهرست کرده‌ام که واقعا دمار از روزگار کامپیوترتان در خواهند آورد و حتی اگر آنها را بازی و تمام کرده باشید، باز هم عاری از لطف نیست که سری به آنها زده و این بار برویکرد دستکاری گرافیک و پردازش‌شان، لذتی دگرگونه از آنها ببرید. دیگر نیازی به گفتن ندارد که مخاطب مشخص این مطلب، دارندگان رایانه‌های شخصی هستند.



Final Fantasy XV

سبک: نقش آفرینی

فانتزی روایی

همین ابتدا بگوییم برای بازی کردن فاینال فانتزی ۱۵ با رزولوشن 4K باید ۱۵۵ گیگابایت فضا به نصب آن اختصاص دهید! این در حالی است که Forza Motorsport 7 برای نصب به ۹۹ گیگابایت فضا نیاز دارد! البته این را هم باید ذکر کرد که نصب ۱۵۵ گیگابایتی به دلیل کیفیت 4K کاملا اختیاری است، ولی واقعا می‌توان جلوی این وسوسه مقاومت کرد؟ علاوه بر این‌ها، باید تاکید کرد که سری فاینال فانتزی یکی از بهترین انتقال‌های تاریخ را به رایانه‌های شخصی داشته است.

کیفیت اجرای آن روی رایانه‌های شخصی واقعا باورنکردنی است. اگر حداکثر بار پردازش را برای آن تعریف کنید، پوشش گیاهی سرسبز و دیدنی، وسعت دید فوق‌العاده و نمونه‌هایی از طبیعی‌ترین افکت‌های پوست، مو و پشمی که تا به حال در این صنعت دیده شده، حساسی شگفت‌زده‌تان خواهد کرد.



Far Cry 5

سبک: شوتر
ماجرایی جهان باز

جهد یانگی

مانند بقیه گیم‌های چند سال اخیر، فارکرای ۵ هم از فرمول‌هایی نسبتاً ثابت و مشابه عناوین دهه گذشته این شرکت بهره می‌برد. البته مأموریت‌ها و فعالیت‌های بسیاری در دنیای آن هست که هر مخاطبی را می‌تواند سر وجد بیاورد، اما اوج جذابیت آن برای تازه‌واردان خواهد بود و آنهایی که از قبل با آن همراه بوده‌اند، خیلی چیزها برایشان خاطره است. با این حال نباید از گرافیک سنگین و سهمگین این اثر غافل شد. سازندگان در شبیه‌سازی و توسعه محیط گیم، تحسین‌برانگیز عمل کرده‌اند. همان‌طور که می‌دانید این قسمت از فارکرای در مونتانا آمریکا رخ می‌دهد؛ منطقه‌ای که مناظر سبز و خیره‌کننده بسیاری دارد. سازندگان هم در این زمینه به هیچ عنوان کم نگذاشته‌اند. از رودخانه‌های پر پیچ و تاب گرفته تا کوهستان‌های کوتاه و بلند، مه صبحگاهی، زمین‌های زراعی سرسبز و حتی کابین‌های انسان‌ساز. این حجم از جزئیات، با انواع افکت‌ها و جلوه‌های تصویری خیره‌کننده به خوبی می‌توانند دمار از کارد گرافیک شما در بیاورند.

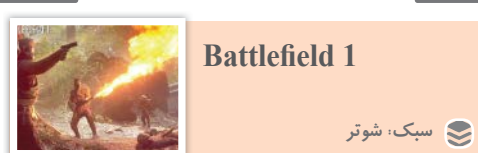


Project Cars 2 Forza Motorsport 7

سبک: اتومبیلرانی

لایه بازی با طعم خاک جاده

اگر بخواهید سیستم خود را با یک عنوان مسابقه‌ای بسنجید، واقعا ناتان در روغن است! روی هر کدام از بازی‌های بازار دست بگذارید باخت نمی‌کنید، اما ترجیح دادیم در این مورد، مقام را مشترکا به دو گیم Project Cars2 و Forza Motorsports بدسیم که هر دو از گرافیکی حیرت‌انگیز بهره می‌برند. البته Forza بیشتر حال و هوای آرکید دارد و Project Cars بیشتر سبک و سیاقی شبیه‌سازانه. گرافیک Project Cars2 را می‌توان تا حدی به حالت فتورئال نزدیک‌تر توصیف کرد. این در حالی است که فورترزا ویژگی‌هایی مانند آب و هوای دینامیک دارد که واقعا حال و هوای دیگری به آن داده است. علاوه بر این‌ها، اگر بخواهید می‌توانید Project Cars2 را به صورت واقعیت مجازی هم تجربه کنید و واقعا دمار از روزگار سیستم خود در بیاورید.

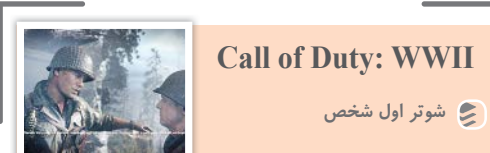


Battlefield 1

سبک: شوتر

عرصه نبرد

مگر می‌شود فهرستی از گرافیک‌های سنگین و چشم‌نواز موجود در بازار تهیه کرد و در آن اثری از یک عنوان Battlefield نیافت؟ موتور گرافیکی فراستابیت را ساخته‌اند که چشم بازیکنان را از حدقه در بیاورد! در Battlefield 1 از قدرت فراستابیت تا حد غایت استفاده شده است. خیلی‌ها آن را متهم می‌کنند که سر شعار اصلی سازندگان نمانده و بیشتر یک ارائه هالیوودی است تا شبیه‌سازی تاریخی و آگاه‌کننده از جنگ جهانی اول. بیراه هم نمی‌گویند. خود سازندگان هم بعد از این که ذات ادعاهای ابتدایی‌شان روشن شد و صدای هواداران درآمد، حرف خود را پس گرفتند و بعضی قسمت‌های تخیلی بازی را با بهانه حفظ کیفیت و جذابیت اثر توجیه کردند. به هر حال حداقل یک ایده کلی از جنگ جهانی به ما می‌دهد و روایتش را از راه گرافیکی جگرخوار بیان می‌کند که بخوبی می‌توان با آن همت و استقامت سیستم را تست کرد!

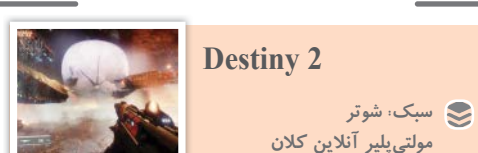


Call of Duty: WWII

سبک: شوتر اول شخص

ندای گوش‌نواز وظیفه!

شاید در نظر اول چنین فهرستی جای عنوانی از سری ندای وظیفه نباشد، ولی از حق نگذریم در چند سال اخیر استودیوهای اکتیوژن حسابی سنگ تمام گذاشته‌اند و قسمت‌های اخیر این سری را واقعا از آب و گل درآورده‌اند؛ بخصوص در WWII. البته هنوز هم پیش می‌آید با جزئیاتی نه‌چندان چشم‌نواز رویه‌رو شوید، ولی آنچه به عنوان شماایل کلی به شما ارائه می‌شود، دیدنی و ستودنی است. مرحله ساحل لوماها یکی از جاذبه‌های این گیم است و صحنه‌های انفجار و شکست درختان در جنگل هورتگن، نمونه‌های دیگر، اما شاید از همه دیدنی‌تر، چهره‌های شخصیت‌ها باشد که خیره‌کننده کار شده‌اند.



Destiny 2

سبک: شوتر
مولتی‌پلیر آنلاین کلان

ندای چشم‌نواز سرنوشت

دستی ۲ یکی از زیباترین و خوش‌جلوه‌ترین عناوینی است که برای PC منتشر شده است. اگر حتی درآورد هم با آن آشنا باشید، می‌دانید با عنوانی پر از کوئست‌های جذاب و ماجراهای دیدنی رویه‌رو هستید که دل از هر گیم‌ری می‌برند. جزئیات فراوان در جای جای این اثر، از بافت‌های البسه کاراکترها گرفته تا واکنش‌ها تماشاایی کار شده‌اند. نورپردازی‌های شگفت‌انگیز آن هم به نوبه خود هوش از سر می‌برند و چنان خیره‌کننده هستند که گاهی تردد از یک سازه یا محل خاص، با اعجازی گیرا همراه شده و دل دردمند مخاطب را به نیش می‌کشد.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۲۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



اندروید ۹ چه ویژگی‌های خوشمزه‌ای برای کاربران تدارک دیده است؟

پایه پای اندروید

محمود صادقی

هنگامی که می‌خواهید فقط در یک برنامه صفحه بچرخد، ولی تنظیمات چرخش تغییر نکنند، با زدن آیکن این کار را انجام دهید.

قفل قوی و صفحه قفل قوی تر

صفحه قفل در اندروید پای قوی‌تر از قبل شده است. نه فقط زمان، که آیتم‌هایی چون آب و هوا و موارد موجود در تقویم هم به‌صورت خودکار در آن نمایش داده می‌شود تا بدون نیاز به باز کردن قفل گوشی بتوانید به‌سرعت اطلاعات اساسی را با یک نگاه دریافت کنید. علاوه بر این، یکی از ویژگی‌های مهم ویلی کم‌رنگ‌تر اندروید ۹ حالت چفت و بست (Lockdown) آن است! برای

فعالسازی این قابلیت، دکمه پاور را نگه داشته و Lockdown را از منو انتخاب می‌کنید. با این کار، گوشی شما قفل شده و تمام اطلاعات شخصی و اعلان‌ها از صفحه حذف می‌شود، اما تفاوت این حالت با قفل عادی آن است که نه اثر انگشت، نه چهره و نه هیچ حسگر دیگری گوشی را باز نمی‌کند. فقط باید پین مورد نظر را وارد کرد!

شما به دستیار دیجیتال گوگل می‌گویید چه زمانی می‌خواهید به رختخواب بروید و این دستیار به‌طور خودکار در آن زمان گوشی را به حالت «عدم مزاحمت» می‌برد و بتدریج صفحه گوشی را هم سیاه و سفید می‌کند تا شما را به کنار گذاشتن گوشی پیش از خواب ترغیب کند!

نسخه نهم اندروید که طبق سنت نامگذاری گوگل، پای (Pie) نام گرفته است، بالاخره در نیمه مرداد به‌صورت رسمی توسط گوگل برای گوشی‌های پیکسل این شرکت عرضه شد. این دستپخت گوگل که کاربران زیادی در سراسر دنیا چشم انتظارش بودند، ویژگی‌های جدید و جالبی دارد که هر کدام طعم خاصی به این سیستم عامل محبوب می‌دهند. از ویژگی‌های ظاهری جذاب در رابط کاربری گرفته تا قابلیت‌های فنی که با دیدی آینده‌نگرانه، تجربه کاربری متفاوتی را برای کاربران رقم می‌زند. با ما همراه باشید تا نگاهی کنیم به مهم‌ترین قابلیت‌های اندروید پای.

آن را بر اساس این ترجیحات تنظیم می‌کند. همین‌طور امکان «باتری تطبیقی» که یاد می‌گیرد چه اپ‌ها و سرویس‌هایی برای شما اهمیت دارد تا به آنها اجازه مصرف بیشتر باتری را بدهد و مصرف بقیه اپ‌ها با اهمیت پایین‌تر را کاهش می‌دهد.

حرکت‌ها و نواوری جدید

یکی از بزرگ‌ترین تغییرات در اندروید پای، امکان جایگزینی حالت کلاسیک اندروید با قابلیت‌های نواوری جدیدی است که گوگل در نظر گرفته است. در حالت جدید، به جای سه دکمه مرسوم در پایین صفحه (در گوشی‌هایی که دکمه فیزیکی ندارند)، تنها یک دکمه کپسولی شکل قرار می‌گیرد. با کشیدن رو به بالا، فهرست اپ‌ها یا اپ‌های اجراشده اخیر نمایش داده می‌شود. اگر این دکمه را به سمت راست بکشید، می‌توانید در جا به آخرین برنامه‌ای که استفاده می‌کردید، برگردید. این دکمه از یک نظر مانند دکمه خانه عمل می‌کند که کاربر با زدن آن به صفحه اصلی می‌رود و با نگه داشتن روی آن، دستیار گوگل باز می‌شود. البته در کنار این دکمه کپسولی، دکمه بازگشت هم وجود دارد، اما فقط هنگامی که داخل یک اپ هستید.

علاوه بر این، اندروید ۹، حرکت‌های جدیدی هم برای کاربران در نظر گرفته است. نگه داشتن همزمان دکمه پاور و صدای بالا، گوشی را به حالت mute می‌برد و رو به صفحه قرار دادن آن روی میز، گوشی را سایلنت می‌کند.

یکی از امکاناتی که از نسخه‌های اولیه در اندروید وجود داشته، قفل چرخش صفحه بوده است، ولی این امکان در زمان‌های رفتن از یک اپ به اپ دیگر با حالت صفحه متفاوت می‌تواند اذیت‌کننده شود. گوگل در اندروید پای فکری هم به حال این قضیه کرده است، به این صورت که در پایین صفحه آیکنی نمایش داده می‌شود که مثلا

که هدفوتان را به گوشی متصل می‌کنید، این ویژگی ممکن است یک لینک سریع به فهرست آهنگ‌هایی که آخرین بار گوش می‌کردید نمایش دهد. قابلیت دیگر، برش‌ها (Slices) نام دارد که به توسعه‌دهندگان اجازه می‌دهد فعالیت‌های مفیدی را به برنامه‌هایشان بیفزایند. برای مثال، یک نرم‌افزار درخواست تاکسی می‌تواند عمل درخواست را به‌صورت جداگانه ارائه کند تا کاربر بتواند بدون باز کردن برنامه، این کار را انجام دهد. البته قابلیت «برش‌ها» در نسخه حال حاضر اندروید پای نیست و باید برای دریافت آن تا پاییز صبر کرد. دیگر امکانات هوشمند اندروید ۹ هم بیشتر در پس‌زمینه، اما کاربردی هستند. روشنایی تطبیقی (Adaptive Brightness)، روشنایی خودکار را پیشرفت می‌دهد و با یادگیری نحوه تنظیم روشنایی توسط کاربر در محیط‌های مختلف،

قدرت گرفته از هوش مصنوعی

همان‌طور که از کنفرانس‌های اخیر گوگل هم برمی‌آید، این شرکت حساب ویژه‌ای برای هوش مصنوعی در سرویس‌هایش باز کرده و در اندروید «پای» ویژگی‌های مختلفی بر پایه هوش مصنوعی شکل گرفته‌اند. این قابلیت‌ها البته بیشتر در راستای بهبود کلی سیستم عامل هستند، بنابراین انتظار نداشته باشید نحوه استفاده شما از گوشی را خیلی تغییر دهند.

فعالیت‌های اپ (App Actions) نام یکی از این ویژگی‌هاست که در قسمت فهرست اپ‌ها قرار گرفته و براساس عادات شما در استفاده از نرم‌افزارها، فعالیت‌هایی را به شما پیشنهاد می‌کند. مثلا اگر هر روز سر ساعت خاصی به مدرستان زنگ می‌زنید، دکمه‌ای برای تماس مستقیم با او در کنار اپ‌هایتان خواهید دید. یا هنگامی

اندروید پای برای کدام گوشی‌ها؟

زمان ارائه هر نسخه جدید اندروید، یک سوال برای همه کاربران مطرح می‌شود: «آیا این اندروید برای گوشی من می‌آید؟» در مورد اندروید پای بجز گوشی‌های پیکسل خود گوگل، ماجرای به‌روزرسانی بقیه گوشی‌ها چگونه است؟ در این نسخه از اندروید، برای اولین بار، چند شرکت به گوگل برای پشتیبانی از برنامه بتای اندروید پیوستند و بنابراین این گوشی‌ها احتمالا سریع‌تر از دیگران به‌روزرسانی را دریافت می‌کنند: اکسپریا XZ2 سونی، شیائومی Mi Mix 2S، نوکیا ۷ پلاس، اوپو R15 Pro، ویوو X21، وان پلاس ۶ و استیسیال PH-1 (این گوشی اندروید ۹ را همان روز نخست دریافت کرد). در مورد سامسونگ، گوشی‌های گلکسی S8، S8 پلاس، S9، S9 پلاس و نوت ۸ و ۹ حتما اندروید جدید را خواهند داشت. در مورد بقیه قضیه قطعی نیست و باید دید سامسونگ چگونه عمل می‌کند. ال‌جی هم در به‌روزرسانی شبیه سامسونگ است و گوشی‌های سطح بالایش یعنی G6 و V20 ThinQ، V30 و G7 قطعاً اندروید پای را تجربه می‌کنند. برای بقیه باید منتظر شد و دید، اما برخی مدل‌های پایین‌تر مثل G5 و V10 قطعاً این نسخه را نمی‌گیرند. پیش‌بینی برای هوای با تغییراتی که در سیستم توزیعش داده، کمی سخت شده، ولی مدل‌هایی که اندروید ۹ برای آنها قطعی است عبارتند از: P10، میت ۱۰، آئر ۹ و آئر ویو ۱۰ (به همراه مدل‌های Plus و Pro آنها). میت ۹ هم به احتمال زیاد به‌روزرسانی خواهد شد. در مورد سونی، روی گوشی‌های جدیدتر سری Z و X (تولید شده در ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸) حساب کنید. برای نوکیا، احتمال زیاد گوشی‌های نوکیا ۷ و ۸ هم به ۷ پلاس می‌پیوندند.



کارگاه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۲۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

آیا جدیدترین گلکسی نوت، بهترین گوشی هوشمند موجود بازار است؟

بدون مرز، بدون رقیب

آرش جهانگیری

در روزهایی که بازار گوشی‌های هوشمند در ایران دیگر جانی در بدن ندارد و کمتر کسی سراغ آن می‌رود، شرکت کره‌ای سامسونگ از جدیدترین کیهکشان پرچمدار خود رونمایی کرده است. گلکسی نوت ۹ که به گفته سازندگان آن یک شاهکار در صنعت گوشی‌های هوشمند است با سر و صدای زیاد رونمایی شد. تا حدی که این شرکت کره‌ای با تمرکز روی چهره‌های معروف (حتی در ایران) سعی کرد

حتی مراسم رونمایی از این محصولات را هم به یک رویداد پرریننده تبدیل کند. اتفاقی که معمولاً برای محصولات و رویدادهای شرکت اپل به صورت طبیعی اتفاق می‌افتد، اما وقتی صحبت از یک محصول واقعی می‌شود، این اعداد هستند که حرف اول و آخر را می‌زنند و هیچ تبلیغات و موج سازی نمی‌تواند نتیجه بررسی‌های فنی را عوض کند. پس این شما و این نگاه نزدیک به گلکسی نوت ۹ سامسونگ.

□ دوربین؛ همان همیشگی

محصولات سامسونگ معمولاً

دوربین‌های قابل قبول و با کیفیتی دارند، اما انگار این مساله آنقدر تحریک‌کننده بوده که مدیران و طراحان این گوشی هوشمند را به حضور در ماراتون اعداد مجاب کند. برای همین از یک دوربین دوگانه ۱۲ مگاپیکسلی و یک دوربین سلفی ۸ مگاپیکسلی استفاده کرده است. البته همین دوربین دوگانه نیز زوم اپتیکال دو برابر و برابر ۱.۵f را که برای عکاسی در شب بسیار مناسب است، در اختیار کاربر قرار می‌دهد. علاوه بر این، عملکرد نرم‌افزاری دستگاه هنگام عکاسی نیز به شکل چشمگیری پیشرفت کرده است.

□ حافظه؛ آگه می‌تونی

پرش کن!

اگر صاحب یکی از گوشی‌های نوت ۹ سامسونگ باشید قطعا دیگر دغدغه‌ای به نام پر شدن حافظه داخلی نخواهید داشت و حالا باید به این فکر کنید که این همه حافظه را با چه چیزی می‌توان پر کرد؟ شاید با ریختن تمام فصل‌های بازی تاج و تخت روی گوشی تان! سامسونگ برای نوت ۹، دو حافظه جدا در نظر گرفته است. یک مدل ۵۱۲ گیگابایتی با ۸ گیگابایت رم و یک مدل ۲۵۶ گیگابایتی با ۶ گیگابایت رم. حالا به این اعداد ۵۱۲ گیگابایت حافظه جانبی را هم اضافه کنید تا در بالاترین حالت ممکن یک ترابایت حجم در گوشی تان داشته باشید!

□ سخت‌افزار؛ هیولای خفته

برگ برنده اصلی گوشی نوت ۹ دقیقاً همان است که باید. پردازنده بسیار قدرتمند اختصاصی اگزینوس ۹۸۱۰ این دستگاه از محصول جدید سامسونگ یک غول به تمام معنا ساخته است. این پردازنده هشت هسته‌ای از چهار هسته ۲/۷ گیگاهرتزی و چهار هسته کم مصرف ۱/۸ گیگاهرتزی استفاده می‌کند. مثل اغلب گوشی‌های سامسونگ در این چند سال گوشی‌هایی که به بازار چین و آمریکا راه پیدا می‌کنند از پردازنده اسنپدراگون استفاده می‌کنند که در این مدل اسنپدراگون ۸۴۵ مورد استفاده قرار گرفته است. هر دو این مدل‌ها از ۸ گیگابایت رم، پردازنده گرافیکی Mali-G72 MP18 و Adreno 630 بهره می‌برند. مجموع این سخت‌افزارها قطعاً از نیمی از کامپیوترهای خانگی ما قدرتمندتر است، چه رسد به گوشی‌هایی که در دست داریم!

□ باتری؛ آتش زیر

خاکستر

هنوز خوشبین‌ترین طرفداران محصولات این تولیدکننده کره‌ای هم خاطرات تند و آتشین باتری‌های نوت را فراموش نکرده‌اند. باتری‌هایی که به جای این که بازار را به آتش بکشند، جیب، اتاق هتل یا پرده خانه کاربرانشان را به آتش کشیده بودند. مشکلی عجیب که مدتی گریبانگیر سامسونگ شد. حالا نوت ۹ از یک باتری غیرقابل تعویض لیتیوم‌یونی با ظرفیت ۴۰۰۰ میلی آمپر ساعت استفاده می‌کند. این عدد روی کاغذ از هر نظر هیجان‌انگیز است و البته مدیرعامل سامسونگ نیز تأکید بسیاری روی امن بودن آن کرده است.

□ طراحی؛ زیبا، بزرگ و

آشنا

نسبت صفحه نمایش این گوشی ۶/۴ اینچی به کل بدنه حدود ۸۴ درصد است. پس با یک موبایل پهن ۲۰۱ گرمی سر و کار دارید. البته این در سری نوت مساله جدیدی نیست. همانطور که طراحی بدنه دستگاه نیز تفاوت چندانی نداشته و شبیه نسل‌های قبلی خود است. سامسونگ در این مدل نیز از ترکیب شیشه و فلز برای بدنه دستگاه استفاده کرده و پشت و جلو را با شیشه گوریلا گلس ۵ پوشانده و یک فریم آلومینیومی زیبا نیز در دور دستگاه به کار برده است. ترکیب سفت و سخت شیشه و فلز، گواهی IP68 را برای این گوشی به ثبت رسانده تا نگران گرد و غبار و آب نباشید.

□ ادعای بهترین؟

همان‌طور که ابتدای این گزارش عنوان کردیم شرکت سامسونگ ادعا کرده گوشی هوشمند جدیدش سردمدار تمام گوشی‌های هوشمند موجود در بازار است. ادعایی که مخالفان زیادی خواهد داشت. این ادعا حداقل در یک مورد صحیح است، چراکه وبسایت دیسپلی میت که به صورت تخصصی صفحه نمایش گوشی‌ها را بررسی می‌کند، نوت ۹ را در بالاترین رتبه خود یعنی بالاتر از آیفون ۱۰ قرار داده است، اما اعداد بنچمارک که یک تصویر کلی از قدرت گوشی‌های هوشمند ارائه می‌دهد، برتری این گوشی را زیر سوال می‌برد، چراکه امتیاز ثبت شده با تراشه اگزینوس ۹۸۱۰ اختصاصی سامسونگ عدد ۹۰۶۴ است. در حالی که بنچمارک انتوتو از عدد ۹۱۵۸ برای آیفون ۱۰ خبر می‌دهد. البته رتبه ۸ گیگابایت چیزی نیست که بشود در هر گوشی هوشمندی پیدا کرد و از این نظر گلکسی نوت ۹ را به یک مورد منحصر به فرد تبدیل می‌کند.



زوم



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



تغییر زبان گوگل

برای افرادی که با اینترنت و وبگردی در سایت‌های مختلف سر و کار دارند، جست‌وجو در گوگل و یافتن نتیجه در کوتاه‌ترین زمان ممکن یکی از لذتبخش‌ترین کارها به‌شمار می‌رود.

همان‌طور که می‌دانید گوگل روی دستگاه‌های مختلف باتوجه به تنظیمات دستگاه یا موقعیت جغرافیایی شما، زبان رابط کاربری را به‌طور خودکار به منطقه جغرافیایی شما تغییر می‌دهد.

به‌عنوان مثال ممکن است شما را در ایران تشخیص دهد و محیط کاربری و نتایج را به زبان فارسی نمایش دهد و ممکن است شما به‌دلیل موارد امنیتی دسترسی به اطلاعات دستگاه را مسدود کرده یا منطقه زمانی دستگاه خود را روی کشوری بجز ایران ثبت کرده باشید و گوگل نیز در زبانی بجز زبان فارسی، رابط کاربری سایت را به شما نشان دهد.

آیا می‌دانید در هر شرایطی می‌توانید رابط کاربری جست‌وجو گوگل را به زبان دلخواه خود تغییر دهید؟ به‌عنوان مثال می‌توانید آن را فارسی کرده یا از فارسی به انگلیسی یا هر زبان دیگری تغییرات را اعمال کنید.

برای انجام این کار کافی است از این ترفند ساده کمک بگیرید:
۱ ابتدا به سایت گوگل مراجعه و عبارت موردنظر خود را جست‌وجو کنید.

۲ پس از به‌نمایش درآمدن فهرست نتایج روی گزینه Settings در زیر نوار جست‌وجو کلیک و از منوی به‌نمایش درآمده Languages را انتخاب کنید.

۳ از فهرست زبان‌های موجود، زبان دلخواه خود را انتخاب کنید. (در صورتی که زبان موردنظر را مشاهده نمی‌کنید روی گزینه Show more کلیک کنید)

۴ با کلیک روی گزینه Save تغییرات را ذخیره کرده و نتیجه را مشاهده کنید.

مسدودسازی دیدگاه در اینستاگرام

امیر عساری

۳ از بالا- سمت راست روی آیکن منوی اصلی که توسط سه نقطه زیر یکدیگر به‌نمایش درآمده فشار دهید.
۴ در صفحه تنظیمات اپلیکیشن، گزینه comment control را پیدا کرده و روی آن فشار دهید.

۵ در مقابل گزینه Block Comment From روی گزینه 0people فشار دهید.

۶ روی کادر جست‌وجو فشار داده و آیدی یا نام مخاطب موردنظر را وارد کنید.

۷ در پایین روی گزینه Block در مقابل نام مخاطب موردنظر فشار دهید.

نکته: برای خارج کردن هریک از کاربران از فهرست مسدود شده‌ها برای ثبت دیدگاه، کافی است مراحل یک تا ۵ را تکرار کرده و روی گزینه Unblock در مقابل نام مخاطب موجود فشار دهید.

توجه: کاربرانی که نام آنها در فهرست مسدود شده‌ها ثبت دیدگاه قرار گرفته از مسدود شدن خود مطلع نخواهند شد و هرگاه دیدگاهی برای مطالب شما ثبت کنند به‌طور خودکار دیدگاه آنها از دید دیگر کاربران پنهان خواهد ماند.

دیدگاه‌هایی که کاربران در پست‌های اینستاگرامی ثبت می‌کنند در اغلب موارد برای فردی که مطلب را در این شبکه اجتماعی منتشر کرده ارزشمند است، اما گاهی برخی دیدگاه‌ها نه تنها ارزشی ندارند، بلکه بهتر است حذف شوند یا از دید دیگر کاربران پنهان شوند. احتمالاً با روش پنهان یا حذف کردن دیدگاه از یک مطلب آشنا هستید و همان‌طور که می‌دانید در این روش باید به‌صورت تک‌تک دیدگاه‌ها را بررسی و حذف کنید، در حالی که ممکن است یکی از کاربرانی که مطالب شما را دنبال می‌کند با ثبت قبلی قصد تخریب شما را داشته باشد و دیدگاه‌هایی را که برای شما ناخوشایند است برای تمام مطالبتان به ثبت برساند.

اگر وقت ندارید این دیدگاه‌ها را به‌صورت مستمر بررسی کنید و می‌خواهید به‌جای یک دیدگاه، دریافت دیدگاه از یک کاربر خاص را برای همیشه مسدود کنید کافیت از این روش کمک بگیرید:

۱ اپلیکیشن اینستاگرام را در دستگاه هوشمند خود اجرا کنید.

۲ از پایین- سمت راست روی آیکن پروفایل خود فشار دهید.



کلیک شما

سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



غزل یاری:

من یک سایت با وردپرس راه‌اندازی کردم و قصد دارم مقالات و پایان‌نامه در آن بفروشم. با تحقیقاتی که انجام دادم از دو پلاگین می‌توانم برای راه‌اندازی سیستم فروشگاهی روی وردپرس کمک بگیرم. یکی به‌نام ایزی دیجیتال دانلودز و دیگری ووکامرس. کدام پلاگین برای من مناسب است و اصلاً این دو مورد به‌طور دقیق چه تفاوتی با هم دارند؟ این‌طور که من متوجه شدم ووکامرس برای محصولات فیزیکی مثل دیجی‌کالا است و ایزی دیجیتال دانلودز برای محصولات من که دانلودی هستند. تفاوت دیگری هم وجود دارد؟



کلیک: ووکامرس یکی از معروف‌ترین و قدرتمندترین افزونه‌های راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی روی سیستم مدیریت محتوای وردپرس به‌شمار می‌رود و امکان فروش محصولات فیزیکی، مجازی یا دانلودی را برای شما فراهم می‌کند. در ادامه ایزی دیجیتال دانلودز که به‌صورت مخفف آن را EDD عنوان می‌کنند نیز قابلیت فروش محصولات مجازی/ دانلودی را به وردپرس اضافه می‌کند. همان‌طور که مشخص است EDD قابلیت فروش محصولات فیزیکی را ندارد، اما در زمینه فروش محصولات مجازی و دانلودی از امکاناتی به مراتب بیشتر نسبت به ووکامرس برخوردار است و چنانچه بخواهید این امکانات را برای ووکامرس نیز فعال کنید باید از افزونه‌های جانبی دیگری کمک بگیرید. چنانچه صرفاً قصد شما فروش محصولات دانلودی است می‌توانید از ایزی دیجیتال دانلودز کمک بگیرید، اما اگر دنبال این هستید که در آینده امکانات بیشتری به سایت فروشگاه خود اضافه کنید پیشنهاد می‌کنیم از ووکامرس کمک بگیرید، چراکه افزونه‌های به‌مراتب بیشتری برای آن طراحی شده و دسترسی به آنها نیز ساده‌تر و با هزینه‌های بسیار کمتری امکان‌پذیر است.

علی امین از تهران:

ویندوز ۱۰ نسخه Pro را روی لپ‌تاپم نصب کردم و حدود یک سال هیچ مشکلی با آن نداشتم. بنزگی چند روز پس از به‌روزرسانی خودکار ویندوز، پیام فعالسازی ویندوز نمایش داده می‌شود و نمی‌دانم چه کاری باید انجام دهم. قبلاً هنگام نصب ویندوز کرک را نیز استفاده کردم و ویندوز بدون مشکل کار می‌کرد. حالا وقتی دوباره از کرک استفاده می‌کنم خطا می‌دهد و نمی‌تواند فعالسازی را انجام دهد. تا چند روز دیگر مهلت فعالسازی به اتمام می‌رسد و ورود به ویندوز غیرفعال می‌شود. راهکاری برای حل این مشکل وجود دارد؟



کلیک: خوشبختانه روش کار نسبتاً ساده است. تنها کاری که باید انجام دهید استفاده از فعال‌سازهای جدیدتر برای ویندوز است. گاهی روش‌های استفاده شده توسط ابزارهای قبلی شناسایی می‌شود و ابزارهای قدیمی نیز غیرفعال می‌شوند. برای دانلود جدیدترین فعال‌سازهای ویندوز ۱۰ می‌توانید از ابزارهای معرفی شده در لینک‌های زیر کمک بگیرید:

<http://bit.ly/active-win10-1>
<http://bit.ly/active-win10-2>



دکتر
کلیک



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۲۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

ربات با احساس

صالح سپهری فر

برای بسیاری از افراد، واژه ربات با تصاویری نظیر تسلط ماشین‌ها بر بشر و آینده سیاهی که در فیلم‌های علمی-تخیلی نمایش داده می‌شود همراه است. به همین دلیل سازندگان وکتور (Vector) تمام تلاش خود را برای ایجاد احساس نزدیکی بین ربات و کاربر انجام داده‌اند. وکتور، یک ربات کوچک خانگی است که می‌تواند احساسات و عواطفی مشابه انسان از خود نشان دهد. این ربات به لطف برخورداری از هوش مصنوعی و الگوریتم پیچیده برای درک محیط می‌تواند بخوبی به محرک‌های مختلف واکنش نشان دهد. وکتور چند میکروفن مختلف برای تشخیص صداهای مختلف محیط دارد. همچنین دوربینی با زاویه باز، اطلاعات تصویری از محیط اطراف را به آن منتقل می‌کند. کاربر می‌تواند اطلاعاتی نظیر وضعیت هوا یا هر سوال دیگر را از وکتور بپرسد. این گجت با جست‌وجو در اینترنت، پاسخ پرسش مطرح شده را پیدا و اعلام می‌کند. وکتور ۲۵۰ دلار قیمت دارد.



تشکی که گرم و سرد می‌شود



انسان‌ها یک سوم عمر خود را در خواب سپری می‌کنند و داشتن خواب خوب اهمیت زیادی دارد، اما نامناسب بودن دمای اتاق خواب می‌تواند تاثیر مخربی بر کیفیت و کمیت خواب داشته باشد. بدجت (BedJet) نوعی تشک است که با برخورداری از قابلیت گرمایش و سرمایش سریع می‌تواند دمای مناسب را برای کاربر ایجاد کند. این تشک دونه‌ها حتی می‌تواند دو دمای مختلف را برای هر نیمه خود به وجود آورد. برای استفاده از بدجت کافی است دمای مورد نظر را از طریق گوشی، تبلت، کنترل از راه دور یا دستیار صوتی الکسا به آن اعلام کنیم. در کمتر از یک دقیقه، این دما از طریق جریان هوایی که به تشک دمیده می‌شود، ایجاد خواهد شد. این فرآیند بسیار سریع است و برای نمونه سرعت گرمایش آن ده برابر بیشتر از پتوهای برقی است. بدجت ۴۰۰ دلار قیمت دارد.

مربی شخصی برای دویدن

دویدن یکی از کم‌خرج‌ترین و محبوب‌ترین فعالیت‌های ورزشی به شمار می‌رود. با این وجود، آمار افرادی که به دلیل حالت نامناسب بدن هنگام دویدن دچار مشکل می‌شوند، بسیار بالاست. اینجاست که I Coach می‌تواند راه‌حلی بسیار ارزشمند باشد. این گجت پس از اتصال به بدن کاربر، حالت بدنی او را مورد تحلیل قرار می‌دهد. I Coach قبل از شروع دویدن، وضعیت فیزیکی کاربر را ارزیابی کرده و سپس هنگام دویدن، توصیه‌هایی را به‌صورت صوتی به او می‌دهد. این بازخورد صوتی با هدف بهبود برخی موارد نظیر زاویه نیم‌تنه بالا یا شکل قرارگیری پاها پس از فرود روی زمین ارائه می‌شود. همچنین پس از اتمام دویدن، کاربر می‌تواند گزارش کاملی شامل جزئیات مختلف را روی گوشی هوشمند خود مشاهده کند. این گجت فقط ۶ گرم وزن دارد و با هر بار شارژ تا ۵ ساعت کار می‌کند. قیمت بسته پایه این محصول نیز ۱۴۹ دلار است.



هم باتری اضافه، هم شارژر



شارژر گوشی همیشه یکی از دغدغه‌های کاربران به شمار می‌رود، اما شاید یک گجت جدید بتواند تا حدی از آن بکاهد. این گجت را که بریکس پاور (BricksPower) نام دارد می‌توان ترکیبی از قاب باتری‌دار و پد شارژر بی‌سیم دانست. بریکس پاور دارای دو قسمت مجزا است. یک قسمت باتری ۲۴۰۰ میلی‌آمپر ساعت این گجت است که انرژی لازم برای شارژر گوشی را فراهم می‌کند. بخش دوم بریکس پاور نیز انرژی را به‌صورت بی‌سیم به گوشی منتقل می‌کند که این دو قطعه روی هم ۱۲۰ گرم وزن دارند. همچنین بریکس پاور به کمک یک قطعه آهن‌ربا به پشت گوشی می‌چسبد. مشتری می‌تواند از میان رنگ‌های متنوع این محصول دست به انتخاب بزند. در حال حاضر، بیشتر گوشی‌های هوشمند نسل جدید نظیر آیفون ۸ به بالا و نیز سری اس ۶ به بالا در سامسونگ با این گجت سازگار هستند. بریکس پاور ۴۰ دلار قیمت دارد و بزودی وارد بازار می‌شود.

کنترل خواب خوش

خواب دیدن فرآیندی طبیعی است که برای سلامت ذهنی ما ضرورت دارد. انسان‌ها معمولاً هنگام خواب دیدن از این که صحنه‌هایی می‌بینند که واقعیت ندارد آگاه نیستند، اما با اینستادریمر (InstaDreamer) می‌توانید از غیرواقعی بودن این رویاها آگاه شوید! اینستادریمر یک دستبند سبک است که می‌تواند به‌صورت منظم لرزش خفیفی را به پوست وارد کند. با هر بار لرزش در طول روز، کاربر باید به خود یادآور شود که بیدار است. به این ترتیب بتدریج کاربر به لرزش شرطی می‌شود و خواب یا بیدار بودن خود را بررسی می‌کند. این دستبند با استفاده از یک حسگر زیستی می‌تواند مرحله خواب دیدن کاربر (که به اصطلاح REM نام دارد) را شناسایی و طی آن لرزشی خفیف به پوست وارد کند. به این ترتیب فرد می‌تواند با آگاهی از خواب بودن خود، کنترل رویایش را دست بگیرد. این اینستادریمر قرار است با قیمت ۲۴۰ دلار به دست مشتریان برسد.



لنز برای موشکافی

لنزهای ماکرو برای عکاسی و فیلمبرداری از فاصله بسیار نزدیک از اشیاء به کار می‌رود. یک شرکت هنگ‌کنگی بتازگی یک لنز ماکرو منحصربه‌فرد طراحی کرده که می‌تواند قابلیت‌های متفاوتی را در اختیار کاربر قرار دهد. لنز لاووا (Laowa) برخلاف دیگر مدل‌ها به شکل یک لوله باریک است. این شکل خاص مزایای منحصربه‌فردی دارد. برای نمونه براحتمی می‌توان آن را داخل حفره‌ها (نظیر لانه حشرات یا جانوران) برد یا از زوایه دیدی مشابه حشرات، تصاویری از دنیای اطراف تهیه کرد. امکان فوکوس از فاصله دو سانتی‌متری و تهیه تصاویری با جزئیات دقیق از جذابیت‌های این لنز به شمار می‌رود. این لنز ۲۴ میلی‌متری بسیار سبک است و طراحانش آن را ضدآب و ضدغبار طراحی کرده‌اند. زوایه دید این لنز نیز ۸۴درجه است. البته قیمت ۱۴۰۰دلاری این گجت تنها دلیلی است که شاید عکاسان آماتور را از خرید منصرف کند!

هوشمندانه قفل بزنید

گجت جدید ۳۶۰لاک (360LOCK) را می‌توان یکی از جذاب‌ترین قفل‌هایی دانست که در چند سال اخیر طراحی شده است. این گجت که بتازگی برای تامین مالی در سامانه کیک‌استارتر قرار گرفته مازولار است. در واقع، کاربر می‌تواند بخش‌های مختلف آن را به دلخواه اضافه یا کم کند. برای باز کردن قفل نیز می‌توان از دستبند ویژه دارای فناوری NFC یا اپ ویژه گوشی هوشمند استفاده کرد. همچنین امکان تعریف دسترسی برای دیگران به این قفل نیز از طریق اپ وجود دارد. باتری ۳۶۰لاک عمر بالایی داشته و می‌تواند انرژی مورد نیاز برای هزار بار باز و بسته کردن را تامین کند. یکی از جذابیت‌های این گجت، وجود یک محفظه فلزی خالی در آن است. به این ترتیب کاربر قادر خواهد بود دسته کلید، ساعت یا هر چیز کوچک دیگری را در آن قرار دهد. همچنین به دلیل وجود الگوریتم باز کردن این قفل روی بلاک‌چین، امکان هک شدن آن وجود ندارد.



فناوری‌های نو



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۲۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



ما را در فضای مجازی دنبال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

